



VEREIN ZUR FÖRDERUNG VON ETHIK UND NACHHALTIGKEIT BEI DER GELDANLAGE

Leitfaden für ethisch-nachhaltige Immobilieninvestments.

Ein Überblick zu Bewertungsinstrumenten für Deutschland

8. November 2018 in Innsbruck

Agenda 2030: Nachhaltigkeitsziel 11



Ziel 11: Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig machen



Ausgewählte Daten zum Thema Immobilien



Gebäude sind in Europa für 40 Prozent des Energiebedarfs und für 30 Prozent der CO₂-Emissionen verantwortlich.



Der jährliche Flächenverbrauch in der EU entspricht mit rund 1.000 km² etwa der Fläche Berlins.

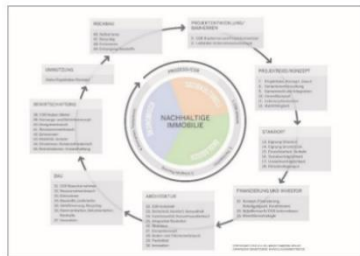


Die Urbanisierung schreitet voran. Weltweit leben derzeit ca. 53 Prozent der Menschen in Städten. In Europa sind es 72 Prozent.

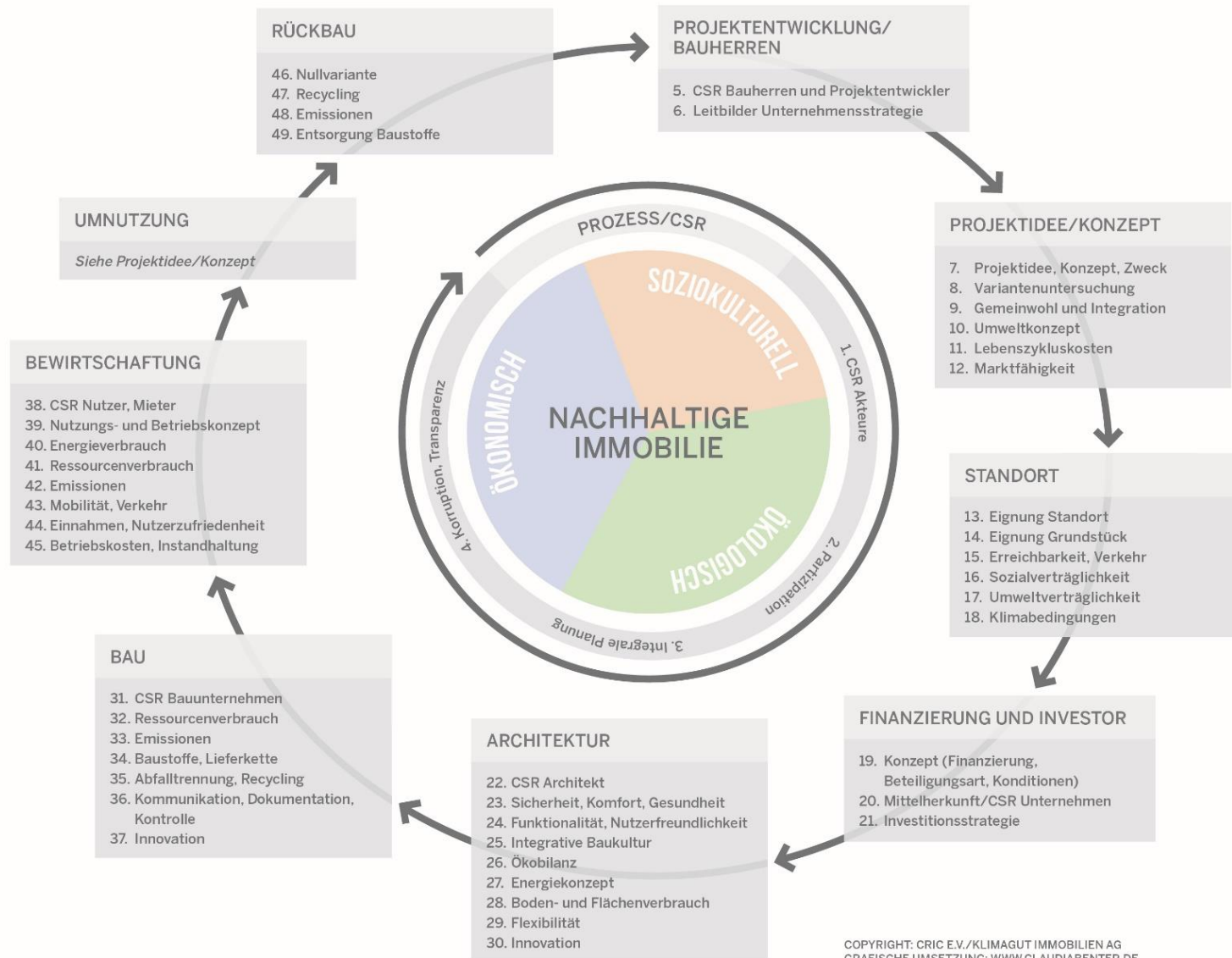
Warum ein Leitfaden?

Leitfaden für ethisch-nachhaltige Immobilieninvestments

Ein Überblick zu Kriterien und
Bewertungsinstrumenten für Deutschland



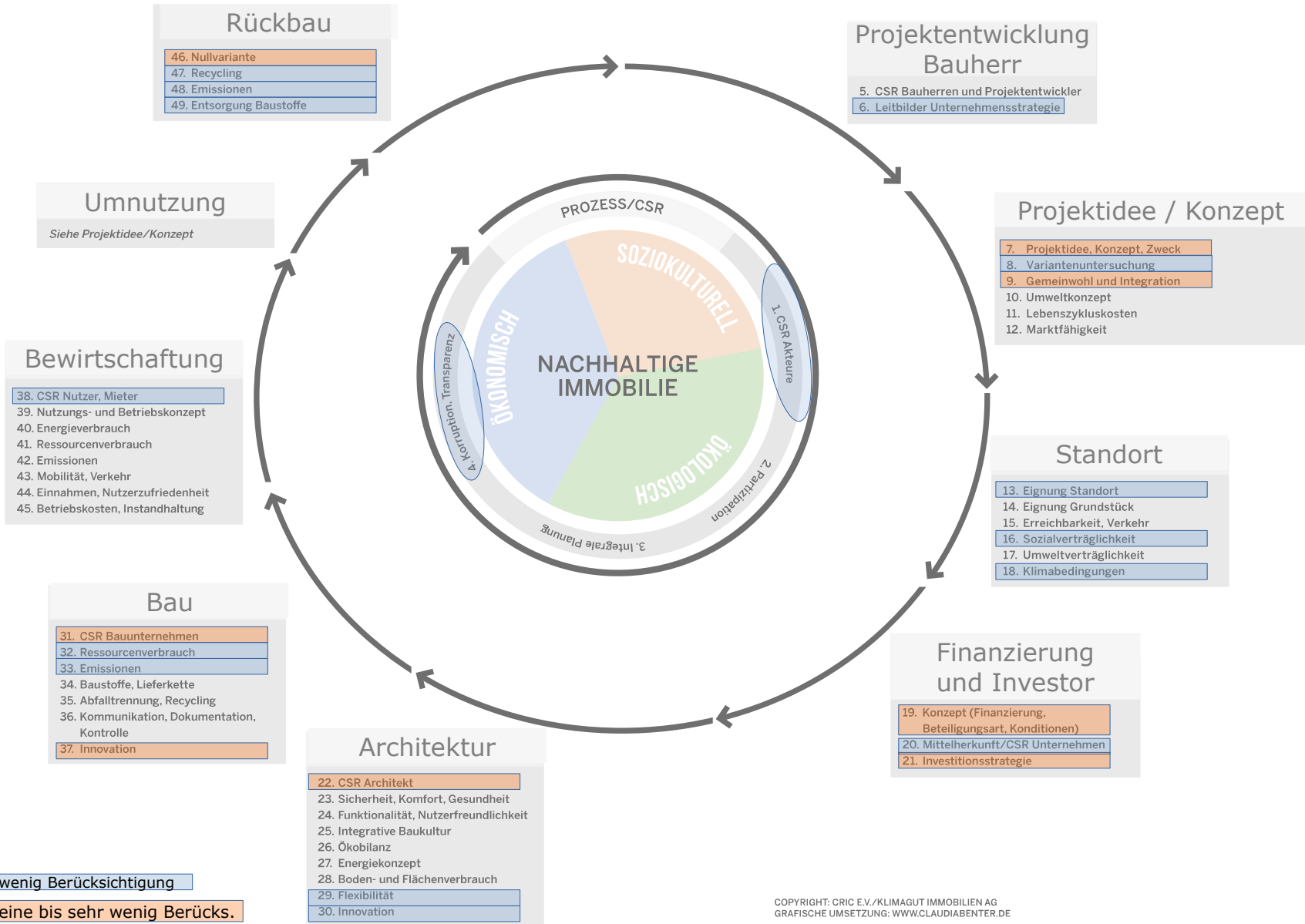
Immobilienzyklus und Nachhaltigkeitskriterien



Übersicht zu Bewertungsinstrumenten der Nachhaltigkeit von Immobilien

Bewertungsinstrumente				BNB	BREEAM	DIN EN 15643	DGNB	Greenproperty	GRESB Real Estate Rating	imug Nachhaltigkeitsmonitor	LEED	NaWoh	nWert-Audit
Bewertungsgegenstand				gewerbliche Immobilien der öffentlichen Hand	Immobilien, Infrastruktur, Gemeinden	Immobilien	Immobilien und Quartiere	Neu- und Wohnbau, gewerbliche Immobilien	Immobilien, Infrastruktur, Unternehmen, Fonds	Immobilien	Immobilien und Quartiere	Wohnhäuser	Immobilien
Alle Phasen	Nr.	Kriterien	Dimensionen	Nachhaltigkeit – 49 Kriterien und drei Dimensionen (Soziokulturelles = S; Umwelt = U; Ökonomie = Ö) + = viele Kriterien werden erfasst // o = einige Kriterien werden erfasst // - = Kriterien werden nicht erfasst									
			S U Ö	Prozess und CSR (Kommunikation, Organisation, Planung und Management)									
	1	CSR Akteure	✓ ✓	-	-	-	-	-	+	o	-	-	-
	2	Partizipation	✓	o	o	-	-	o	o	o	-	-	-
	3	Integrale Planung	✓ ✓	+	+	o	+	-	o	o	-	+	-
4	Korruption, Transparenz	✓	-	o	-	o	-	o	o	-	-	-	
Projektentwicklung			S U Ö	Projektentwicklung und Bauherren									
	5	CSR	✓ ✓	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
	6	Strategie und Leitbilder	✓ ✓ ✓	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
			S U Ö	Projektidee und Konzept									
	7	Projektidee Konzept Zweck	✓	-	o	-	-	-	o	-	-	o	-
	8	Varianten-Untersuchung	✓ ✓ ✓	o	o	o	o	-	-	-	-	-	-
	9	Gemeinwohl Integration	✓	-	-	-	-	o	o	-	o	-	-
	10	Umweltkonzept	✓	+	+	-	o	o	+	o	o	-	o
	11	Lebenszykluskosten	✓	+	+	+	+	o	-	+	-	+	+
	12	Marktfähigkeit	✓	o	-	o	+	-	-	+	-	+	+
			S U Ö	Standort									

Ergebnisse im Überblick



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen unter:

www.cric-online.org

Kontakt und Rückfragen

CRIC e.V. – Corporate Responsibility Interface Center

Hanauer Landstraße 114-116

D 60314 Frankfurt am Main

Fon: +49.(0)69.405-66691

Fax: +49.(0)69.405-86333

Mail: info@cric-online.org

Web: www.cric-online.org

Twitter: twitter.com/CRIC_eV