

Kirchliche Investmentkultur: Werte, Wirkung und Wandel

(20. November 2020)

Kultur-, Natur- und Sozialverträglichkeit: Geldanlage nach dem Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden

Klaus Gabriel (CRIC e.V.)



Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden (FHL, 1997)

Naturverträglichkeit

Umgang mit Umweltinstitutionen

Umgang mit
Umweltinformationen

Lebewesen

Energie

Stoffe

Transport

Emissionen

Umwelttechnologie

Kulturverträglichkeit

Sechs humane Grundorientierungen

(1) Rücksicht und Fairness trotz Konkurrenz

(2) Diskursbereitschaft statt Positionalität

(3) Begrenzung partieller Interessen gegenüber Gemeinwohl

(4) Selbstbegrenzung im Wachstum

(5) Kreativität mit Verantwortung

(6) Verzicht auf das Recht des Stärkeren

in Verbindung mit allgemeinen moralischen
Grundüberzeugungen

und Leitbildern, die in einer Gesellschaft gelten

unter Einbeziehungen von Tugenden

Sozialverträglichkeit

Sozialverträglichkeit der
Unternehmensorganisation

Interne Anspruchsgruppen:
Allgemeine Interessen

Interne Anspruchsgruppen:
Besondere Interessen

Externe Anspruchsgruppen
Produkte

Wirtschaft agiert nicht nur in einem Rechtsrahmen und in einem Marktumfeld, sondern:

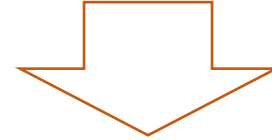
Das Funktionieren von Wirtschaft lebt von Voraussetzungen, die die Wirtschaft selbst nicht erzeugen kann.

(z.B. Vertragstreue, Ehrlichkeit, Transparenz, Verantwortung, Solidarität, Fairness, Gemeinwohlorientierung ...)

Nachhaltige Entwicklung

Problem:

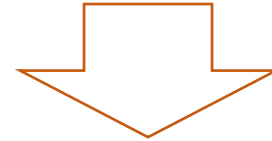
Wie kann eine nachhaltige Entwicklung eingeleitet und unterstützt werden?



Kulturwandel

bedeutet:

Nachhaltigkeit als gesellschaftlich anerkannten Wert etablieren



Ethisch-nachhaltige Geldanlage als

ein

Beitrag zur Unterstützung dieses Kulturwandels

CRIC als Folgeinitiative des Frankfurt-Hohenheimer Leitfadens



- gegründet 2000, gemeinnützig
- ca. 120 Mitglieder in D-A-CH
- Sitz: Frankfurt/Main



Spezifische Investmentkultur und Förderung eines Kulturwandels für nachhaltige Entwicklung

Beispiel: Entfalten nachhaltige Geldanlagen eine transformatorische Wirkung?

INWIEFERN TRÄGT DIE ETHISCH-NACHHALTIGE
GELDANLAGE ZU NACHHALTIGEN
WIRTSCHAFTSWEISEN BEI?



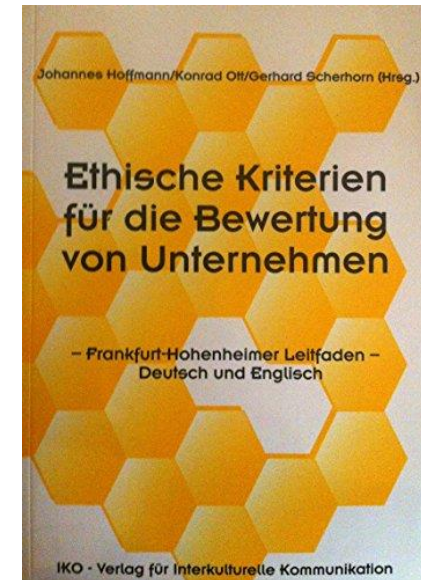
 **CRIC UMFRAGE**
STIMMUNGSBAROMETER 2020

<https://de.surveymonkey.com/r/NQSJYTN>

Literaturhinweise

J. Hoffmann, K. Ott, G. Scherhorn: Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen – Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden, Frankfurt 1997

Kurzfassung: <https://cric-online.org/info-medien/publikationen/materialien>



C. Döpfner, Kulturwandel, Kulturverträglichkeit – Eine Betrachtung ausgehend vom Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden, in: CRIC (Hg.)

Nachhaltige Finanzen. Durch aktives Aktionärstum und Engagement Wandel bewirken (erscheint Anfang 2021 bei SpringerGabler)

Weitere Informationen auf unserer Website:
www.cric-online.org



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Klaus Gabriel

Corporate Responsibility Interface Center (CRIC) e. V.

Hanauer Landstraße 151-153

D 60314 Frankfurt am Main

Fon: +43.(0)650.5190100

Fax: +49.(0)69.405-86333

Mail: k.gabriel@cric-online.org

Web: www.cric-online.org

